

Llega a Perú el evento clave para la transformación digital: **eCommerce Day Perú 2025**

Del 23 al 25 de julio, tres jornadas imperdibles con actividades presenciales y online, workshops y foros reunirán a los protagonistas de la industria para impulsar el futuro del comercio digital en la región.

Perú, julio de 2025.

Perú se prepara para vivir el [eCommerce Day Perú 2025](#), el evento más influyente de la industria digital, que este año celebra el 20º aniversario del eCommerce Institute con una edición única y actividades para todos los actores del ecosistema.

Con una agenda híbrida y vibrante, el evento tendrá lugar entre el 23 y 25 de julio, combinando experiencias presenciales y online. La cita central será el 24 de julio en el Delfines Hotel & Convention Center, donde líderes, expertos y empresarios participarán en conferencias magistrales, foros colaborativos, sesiones prácticas, networking y una gran exposición comercial con los referentes más importantes del sector.

Actividades destacadas del eCommerce Day Perú 2025:

- **Jornada presencial (24 de julio):**
 - **Conferencias y plenarias:** Tendencias del comercio digital, IA aplicada al consumo, integración con canales tradicionales, networking, y acceso exclusivo a servicios y soluciones de ecommerce.
 - **Meet & Greet:** Encuentros exclusivos con retailers y oportunidades de expansión en el ecosistema digital.
 - **eCommerce Startup Competition:** Competencia que premia a los emprendimientos digitales con mayor proyección de Latinoamérica.
 - **eCommerce Award Perú 2025:** Reconocimiento a los líderes y proyectos más innovadores del país.

- **Actividades especiales (25 de julio):**
 - **eCommerce Day Experience:** Visitas técnicas para conocer el detrás de escena de las empresas líderes en ecommerce del país.
 - **eLíderes Forum:** Espacio abierto para que los líderes compartan experiencias y perspectivas, fomentando el aprendizaje colectivo.
- **Workshops y formación online (del 23 al 25 de julio):** Sesiones on-demand y capacitaciones continuas abiertas a toda la comunidad.

Si deseas ser parte de esta experiencia única, puedes asegurar tu lugar ingresando en: <https://ecommerceday.pe/2025/reserva-tu-lugar/>

Acerca del eCommerce Institute

Es una organización sin fines de lucro de carácter regional que desarrolla y apoya la Economía Digital en los diferentes países de Latinoamérica con el objetivo de promover iniciativas que consoliden el mundo de los negocios por Internet. Dentro de los objetivos se encuentra tejer una red abierta a entidades e instituciones a nivel regional que potencien las iniciativas de cada uno de sus integrantes y del conjunto. Desde su creación ha llevado a cabo actividades con continuidad que se han plasmado en actividades surgidas del seno de las instituciones que forman parte de su red.

Para mayor información, ingrese en www.ecommerce.institute

Acerca de la CCL

La Cámara de Comercio de Lima – CCL, es el gremio empresarial más importante de Perú, con el objetivo de promover el desarrollo empresarial a través de acciones claves como el impulso de la transformación digital de las empresas y organizaciones peruanas.

Para mayor información, ingrese en www.camaralima.org.pe